



DASC
Instituto Tecnológico Universitario

Educación **Continua**

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aplicada a la creación
de contenidos

DURACIÓN: 3 SEMANAS



INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Aplicada a al creación de contenidos

DURACIÓN: 3 SEMANAS



En el mundo digital de hoy, la Inteligencia Artificial (IA) se está utilizando cada vez más para mejorar la productividad y creatividad. Este curso está diseñado para personas que deseen explorar como la IA puede revolucionar las labores.

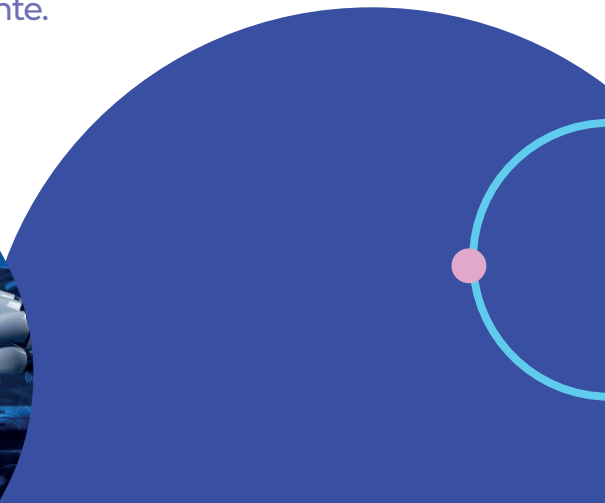
A lo largo del curso, aprenderás a usar diversas herramientas de IA que facilitarán y optimizarán tu proceso creativo. Verás cómo se pueden usar diferentes herramientas para redactar textos, crear imágenes y videos, y cómo integrar estas tecnologías en tus proyectos y vida diaria.

DIRIGIDO A:

Público en general, incluso si no tienen experiencia previa en el tema, interesado en aprender cómo utilizar herramientas de inteligencia artificial (IA) para la creación de contenido en diversos formatos (texto, diseño visual y multimedia).

OBJETIVO GENERAL:

Capacitar a los participantes en el uso de herramientas de IA para generar contenido escrito, visual y multimedia de manera creativa y eficiente.



TEMARIO

1. Introducción a la Inteligencia Artificial en la Creación de Contenidos

- Conceptos clave de la IA aplicada a la creación de contenido: Qué es la IA, tipos de IA relevantes y sus aplicaciones.
- Herramientas de IA para generar contenido escrito: Uso de herramientas para redacción, corrección y optimización de textos.

2. Creación de Contenido Visual con IA

- Herramientas de diseño gráfico asistido por IA: Exploración de herramientas para la creación de imágenes y gráficos.
- Automatización de tareas gráficas: Generación automática de gráficos, infografías y plantillas personalizadas utilizando IA.

3. Contenido Multimedia y Estrategias Creativas

- Generación de contenido multimedia con IA: Creación de videos, audios y otros formatos interactivos utilizando herramientas de IA.
- Integración de IA en estrategias de contenido: Cómo integrar IA en la planificación y ejecución de estrategias de contenido.

