



Licenciatura en Mercadotecnia Digital

SEP - 21MSU0320M - PRESENCIAL SE-SES/21/114/01/2890/2023/SIE

DOMINA LA MERCADOTECNIA DIGITAL

En el entorno actual, la mercadotecnia digital se ha convertido en una herramienta indispensable para el éxito de las empresas y organizaciones. A medida que la tecnología avanza y las plataformas digitales se vuelven omnipresentes, la capacidad de llegar a la audiencia objetivo de manera efectiva y generar impacto se convierte en un diferencial vital.

Ser egresado DASC significa ser un estratega en el uso de la mercadotecnia digital ya que se destaca por :

- Realizar investigaciones de mercado para descubrir las necesidades de los consumidores y oportunidades de negocio.
- Satisfacer las demandas cambiantes del mercado, proporcionando soluciones específicas y eficaces.
- Analizar datos y métricas en tiempo real para optimizar estrategias de marketing, asegurando un impacto continuo y resultados medibles.
- Identificar oportunidades, desarrollar estrategias innovadoras y adaptarse al dinamismo de la industria.
- Gestionar eficientemente campañas de publicidad digital y marketing en línea.

HORARIOS PARA TI QUE TRABAJAS

ESCANEA
Y CONOCE MÁS



B E C A S

HORARIOS: MATUTINO - EJECUTIVO - SABATINO

☎ 221 652 4750
✉ informes@dasc.edu.mx

f Universidad DASC.Pue
@ Universidad.DASC

📍 11 Sur 3308 Col. Chulavista, Puebla, Pue. 🌐 www.dasc.edu.mx

Licenciatura en Mercadotecnia Digital

Si buscas una carrera que combine análisis estratégico, creatividad y visión empresarial, la mercadotecnia digital es para ti. Prepárate para dar rienda suelta a tu talento y conquistar el mundo digital con tu creatividad y capacidad para impulsar el éxito de las empresas. ¡El futuro está en tus manos!

FORMA TU FUTURO EN LA ERA DIGITAL

Plan de estudios

PRIMER SEMESTRE

- Matemáticas universitarias
- Metodología de la investigación
- Introducción a las tecnologías de la información
- Administración
- Aplicaciones de negocios I
- Taller de lectura y redacción

SEGUNDO SEMESTRE

- Sistemas de información
- Bases de datos
- Contabilidad
- Mercadotecnia
- Aplicaciones de negocios II
- Comportamiento del consumidor
- Inglés I

TERCER SEMESTRE

- Matemáticas financieras
- Costos
- Estadística descriptiva y probabilidad
- Marketing digital
- Desarrollo e innovación de productos
- Derecho aplicado a la mercadotecnia
- Inglés II

CUARTO SEMESTRE

- Distribución de producto
- Estadística aplicada a las decisiones empresariales
- Arte y sociedad
- Economía
- Investigación de mercados
- Administración de proyectos
- Inglés III
- Marco legal de los negocios digitales

QUINTO SEMESTRE

- Investigación de mercados aplicada
- Publicidad
- Presupuestos
- Merchandising
- Comunicación integral de mercadotecnia
- Ética profesional
- Proyecto profesional I
- Inglés IV

SEXTO SEMESTRE

- Marketing de buscadores
- Fijación y optimización de precios
- Administración de ventas en mercados digitales
- Neuromarketing
- Emprendedurismo e innovación
- Economía mundial
- Proyecto profesional II
- Expresión verbal en el ámbito profesional

SÉPTIMO SEMESTRE

- Seminario de tesis
- Branding
- Relaciones públicas
- Planeación y control de proyectos
- Formulación y evaluación de proyectos
- Tecnologías emergentes para los negocios
- Marketing de contenidos y redes sociales
- Proyecto profesional III

OCTAVO SEMESTRE

- Sostenibilidad y competitividad
- Inteligencia de negocios
- Administración de las relaciones con los clientes
- Planeación de la mercadotecnia
- Creación de campañas de marketing digital
- Comportamiento organizacional
- Taller de comercio internacional
- Proyecto profesional IV

☎ 221 652 4750

🌐 www.dasc.edu.mx

📍 Universidad.DASC

📺 Universidad.DASC.Pue

✉ informes@dasc.edu.mx

📍 11 Sur 3308 Col. Chulavista, Puebla, Pue.

ESCANEA
Y CONOCE MÁS



BECAS

**HORARIOS: MATUTINO
EJECUTIVO - SABATINO**

**HORARIOS PARA
TI QUE TRABAJAS**