

TALLER ONLINE DE
**MARKETING DIGITAL
Y REDES SOCIALES**

Para emprendedores y Pymes

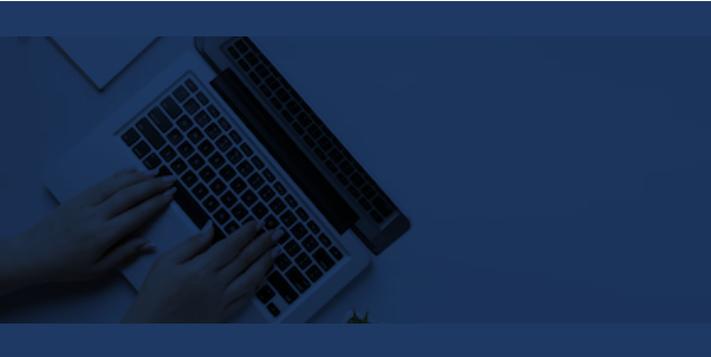


DASC
Instituto Tecnológico Universitario

Educación,
Tecnología
y Ambiente

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Obtener una visión general y práctica sobre marketing digital y las redes sociales como forma integral de un social media que impulse una marca, proyecto etc.



1. ¿QUÉ ES EL MARKETING DIGITAL? Y LA IMPORTANCIA DE APLICARLO EN REDES SOCIALES

1.1 ¿Qué es marketing?

1.2 Diferencias entre mkt tradicional y digital

OBJETIVO

Conocer de manera breve y resumida que es el mkt y las diferencias para que el alumno pueda visualizar los cambios que se han realizado en los últimos dos años.

2. MARKETING DIGITAL

2.1 Principios

2.2 Ventajas

2.3 Desarrollo de negocios

OBJETIVO

Conocer los fundamentos como introducción al tema.

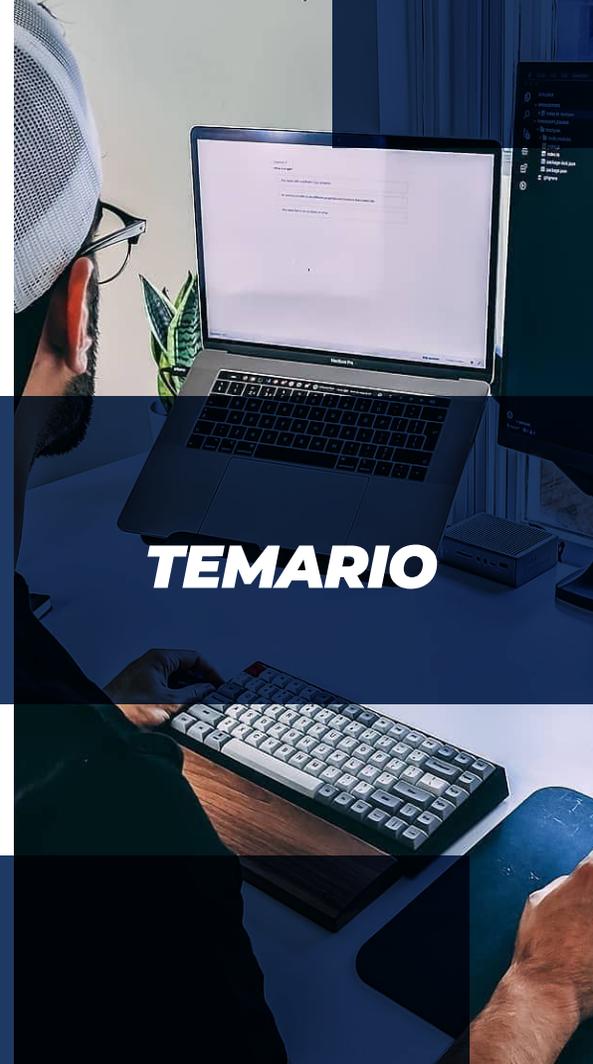
1. ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS DEL MARKETING DIGITAL

3.1 Contenido digital y copys

3.2 Enfoque para programación y calendario de gestión de contenido

OBJETIVO

Conocer sobre la disciplina, su importancia y la participación que tiene actualmente en el mundo digital.



4. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EMPLEADA PARA FACEBOOK

4.1 Facebook y fan page

4.2 Historias

4.3 Posteo

4.4 Campañas pagadas

4.5 Campañas orgánicas

4.6 Lectura de métrica

OBJETIVO

Aprender acerca de la plataforma de facebook.



5. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL EMPLEADA PARA INSTAGRAM

5.1 Creación de reels

5.2 Posteo

5.3 Campañas de atracción

OBJETIVO

Comprender la importancia de IG para nuevos mercados y mercados de gente joven con base a necesidades y gustos.

6. ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA LA PUBLICACIÓN EN AMBAS REDES

6.1 Comunidad Facebook (características)

6.2 Comunidad IG (características)

OBJETIVO

Establecer la importancia de venderse desde la marca personal destacando características, dependiendo del mercado.

7. SOCIAL MEDIA MARKETING (LA UNIÓN DE LAS REDES SOCIALES PARA BRANDING DE LA MARCA)

7.1 Remarketing

7.2 E-commerce (tienda face)

OBJETIVO

En estas sesiones se pretende unir el trabajo de las tres redes sociales vistas, y revisarlas con base a los principios de social media, además se pueden presentar diferentes ejemplos de otras marcas ya posicionadas.

8. PRESENTACIÓN DE PROYECTO LLEVADO A LA PRÁCTICA

8.1 Presentación personal

OBJETIVO

Elegir la red social de interés y junto con los conocimientos básicos de mkt digital, mostrar su cuenta.





INSCRIBETE HOY

OBTÉN DESCUENTOS

EXCLUSIVOS PARA OTROS

CURSOS Y TALLERES

CONOCE TODA LA
OFERTA EDUCATIVA
QUE TENEMOS PARA TI

LICENCIATURAS

- Mercadotecnia
- Diseño Interactivo
- Administración
- Sistemas Computacionales

INGENIERÍAS

- Industrial
- En Software

MAESTRÍAS

- Administración
- Innovación y Gestión de Proyectos de TI

Más de **40**
años de experiencia

**HORARIOS
PARA TI
QUE TRABAJAS**